

NABA

NUOVA ACCADEMIA
DI BELLE ARTI

CORSI BREVI

Grafica per eventi

SESSIONE:
12 ottobre 2021 –
08 febbraio 2022

Grafica per eventi

PRIMA SESSIONE: Martedì 12 ottobre 2021 – Martedì 08 febbraio 2022

ORARIO: Martedì dalle 19.45 alle 22.15

DURATA: 35 ore, frequenza settimanale

LINGUA: Italiano

CREDITI: 2 ECTS*

COSTO: 700 Euro ** Condizioni speciali

**I crediti CFA verranno erogati dietro superamento della prova di verifica finale attestante il raggiungimento degli obiettivi formativi e dei risultati attesi a coloro che avranno frequentato almeno l'80% del monte ore di lezione. Transcript CFA: € 150.*

DOCENTE: Sara Stefanini

Vive e lavora a Milano come Art Director, Graphic Designer e Illustratrice freelance.

Cresciuta in Svizzera, ha vissuto vicino a Lugano e Roma dove ha costruito Brand, creato loghi, progettato libri per bambini e illustrazioni per magazine e riviste.

Tra i suoi clienti: Obicà mozzarella bar, ILBAR, ETRO, Castagna e Ravelli (biblioteca Ambrosiana, Fondazione Ugo la Malfa).

www.sarastefanini.com

OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO E RISULTATI ATTESI

- Elaborare la propria visione creativa di un progetto grafico
- Creare un progetto grafico per eventi completo
- Avere consapevolezza delle fasi progettuali in rapporto alle dinamiche lavorative

DESCRIZIONE DEL CORSO:

Il corso propone di fornire agli studenti le basi della grafica per eventi, dalle fasi di studio e progettazione dell'immagine coordinata per un ipotetico cliente, alla fase esecutiva del progetto con l'utilizzo di software Adobe.

PROGRAMMA:

- introduzione al mondo della grafica e dell'art direction
- esperimenti di Basic Design (forme primarie, strutture, colori etc..)
- gabbia grafica
- tipografia (scelta e uso delle font)
- introduzione al progetto (mostra, sfilata di moda, spettacolo teatrale, cinema)
- analisi dell'identità e dello stile del progetto
- creare una moodboard in linea con il progetto
- identificare elementi, simboli, che caratterizzano il progetto

- definire una palette colori
- sviluppo del progetto
- gestione del logo
- sviluppo di materiali di base per la comunicazione di stampa e social
- mockup e presentazione del lavoro finale

METODOLOGIA FORMATIVA:

Lezioni frontali in aula dotata di computer

REQUISITI NECESSARI:

Conoscenza base dei programmi Adobe (Photoshop, InDesign, Illustrator)

MODALITÀ DI VALUTAZIONE:

Alla fine del corso, lo studente presenterà in modo professionale il progetto individuale sviluppato durante il corso all'insegnante mettendo a frutto le nozioni acquisite.

A tutti coloro che non desiderano sostenere la prova di verifica finale per il conseguimento dei crediti ECTS, potrà essere rilasciato, su richiesta, un attestato di frequenza. La Segreteria si riserva di verificare l'effettiva frequenza di almeno l'80% del monte ore di lezione prima di rilasciare l'attestato*

***Crediti ECTS**

I crediti ECTS verranno erogati dietro superamento della prova di verifica finale attestante il raggiungimento degli obiettivi formativi e dei risultati attesi a coloro che avranno frequentato almeno l'80% del monte ore di lezione.

Transcript ECTS: € 150